

რეკლამა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის მაგისტრატურის გასაუბრების საკითხები

1. საზოგადოებასთან ურთიერთობა, როგორც დარგი და სპეციალობა, ზოგადი წარმოდგენა.
2. საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტები, მათი ფუნქციების შესახებ წარმოდგენა.
3. საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მონათესავე დარგების შესახებ ზოგადი წარმოდგენა.
4. კარიერული პერსპექტივები საზოგადოებასთან ურთიერთობებში მოტივაცია, საკუთარი პერსპექტივები და საკუთარი ადგილი საზოგადოებასთან ურთიერთობებში.