დამტკიცებულია აკადემიური საბჭოს 2019 წლის 8 აპრილის N 23/19 ოქმით

საქართველოს უნივერსიტეტი

ინტერნაციონალიზაციის სტრატეგიული მოკლევადიანი გეგმა (2019-2022)

დამტკიცებულია აკადემიური საბჭოს 2019 წლის 8 აპრილის N 23/19 ოქმით

„უნივერსიტეტის მისიაა ცოდნის საზღვრების გაფართოება და პიროვნების განათლება, რაც პატიოსნებასა და შრომაზე დაფუძნებული პროფესიული საქმიანობითა თუ მეცნიერული მიღწევებით განაპირობებს საზოგადოების ჯანსაღ, ჰუმანურ და დემოკრატიულ განვითარებას სახელმწიფოსა და ზოგადად კაცობრიობის საკეთილდღეოდ.“

საქართველოს უნივერსიტეტის სტრატეგიული განვითარების გრძელვადიანი გეგმა 2014-2020

შესავალი

საქართველოს უნივერსიტეტის ინტერნაციონალიზაციის მოკლევადიანი სტრატეგიული გეგმა (2019-2020) შეიქმნა უნივერსიტეტის მისიისა და ხედვის, ასევე უნივერსიტეტის ყველა სტრუქტურის ამჟამინდელი მატერიალურ-ტექნიკური, ადამიანური და ფინანსური რესურსებისა და მდგომარეობის სრული გააზრებითა და მათზე დაყრდნობით. აქედან გამომდინარე, გეგმის ზემდიწევნით განხორციელება იქნება უნივერსიტეტის მიერ საკუთარი მიზნის შესრულების უზრუნველყოფის კიდევ ერთი ფაქტორი.

აღსანიშნავია, რომ საქართველოს სტრატეგიული მდებარეობა, მისი გეოგრაფიული სიახლოვე როგორც ევროპულ ისე აზიურ სამყაროსთან, ქვეყნის სტაბილური კურსი ევროპული ინტეგრაციისა და დემოკრატიზაციისაკენ ასევე წარმოადგენენ მნიშვნელოვან ფაქტორებს იმის დასადგენად, თუ რა სახითაა შესაძლებელი და ხელსაყრელი საქართველოს უნივერსიტეტის ინტერნაციონალიზაცია უნივერსიტეტის მთავარ სტრატეგიულ დოკუმენტში დადგენილი მიზნების განსახორციელებლად.

სტრატეგიული მიზნებისა და მათთან დაკავშირებული რეკომენდაციების პარალელურად, შეიქმნება ამ დოკუმენტის იმპლემენტაციის გეგმა, რომელიც უნდა მოიცავდეს მკაფიო შეფასების მეტრიკასა და უშუალო, დროში გაწერილ ინდიკატორებს, რომლებიც გაადვილებენ როგორც დასახული მიზნების შესრულების ხარისხის განსაღვრას, ისე დაგვეხმარებიან ზოგადად უნივერსიტეტში ინტერნაციონალიზაციის ხარისხის შეფასებაში.

სტრატეგიული გეგმის დოკუმენტი ოთხ მთავარ თემასა და მათთან დაკავშირებულ არაერთ შესაძლებლობას მიმოიხილავს, ესენია:

თემები	შესაძლებლობები
ჰუმანიტარული რესურსი	1. მსოფლიო მოქალაქეთა განათლება. 2. მსოფლიოს მასშტაბით ნიჭის მოზიდვა და შენარჩუნება.
გარემო	3. წარმატებისათვის საჭირო და ხელსაყრელი ფასის უზრუნველყოფა. 4. სტრუქტურიზაცია.
პარტნიორობა	5. გლობალურ გავლენის გაზრდა.
სტრატეგიული ინიციატივები	6. კურიკულუმის ინტერნაციონალიზაცია.
დასკვნა	

ყოველი ნაწილში დეტალურად განიხილება ყოველი შესაძლებლობა, რასაც მოსდევს რეკომენდაცია კონკრეტულ ქმედებათა აღწერით. რასაკვირველია, უნივერსიტეტის წარმატებული ინტერნაციონალიზაცია შეუძლებელი იქნება კონკრეტული ადმინისტრაციული ერთეულებისა და პასუხისმგებელი პირების გარეშე, რომელთა ჩართულობაც მკაფიოდ არის განსაზღვრული დოკუმენტში.

ჰუმანიტარული რესურსი:

1. **მსოფლიო მოქალაქეთა განათლება**

საქართველოს უნივერსიტეტი, როგორც ისეთი საგანმანათლებლო დაწესებულება, რომელიც ახორციელებს როგორც საბაკალავრო, ისე სამაგისტრო და სადოქტორო საფეხურის სასწავლო პროგრამებს, ცდილობს მის ყველა საფეხურის სტუდენტებს მიანიჭოს თანამედროვე მსოფლიოში წარმატების მიღწევისათვის საჭირო განათლება, აღჭურვოს ისენი ინტერნაციონალიზაციისათვის საჭირო უნარებით და გაუადვილოს მათ კარიერული წინსვლის გზა.

რასაკცირველია, ამგვარი ამოცანა საკმაოდ რთული შესასრულებელია, რასაც ასევე ართულებს უნივერსიტეტში მზარდი რაოდენობით საერთაშორისო სტუდენტების ჩარიცხვაც. ვინაიდან, რა თქმა უნდა, ადგილობრივ და საერთაშორისო სტუდენტებისათვის ამგავრი მიზნის მღწევა სხვადასხვანაირი მოცემულობითა და სხვადასხვანაირი ნაბიჯების გადადგმით ხდება საჭირო, რაც მთლიან ამოცანას ართულებს, თუმცა უფრო საინტერესოსა და პროდუქტიულს ხდის მთლიანად პროცესს.

რეკომენდაციები:

- კურუკულარული და ექსტრაკურიკულარული იმგავრი ნაბიჯების წახალისება, რომელიც ხელს შეუწყობს ადგილობრივი და საერთაშრისო სტუდენტების ჩართულობას ახალი კულტურების, ენების, რეგიონებისა და სხვა საერთაშორისო ასპექტების უკეთ გააზრებაში.
- ყველა სავარაუდო დაფინანსების წყაროს კვლევა.
- ახალი და კიდევ უფრო მრავალფეროვანი გაცვლითი სასწავლო და სამუშაო-სასწავლო პროგრამების ორგანზიებაზე მუშაობა.
- სასწავლო გაცვლთ პროგრამებში მონაწილე სტუდენტთა რაოდენობის გაზრდა.

- იმ სასწავლო დაწესებულებებისა და იმ ორგანზიაციათა რიცხვის ზრდა, რომლებიც გაცვლით სასწავლო და სამუშაო-სასწვალო პროგრამებს გვთავაზობენ.
- ინტერკულტურალური და ინტერნაციონალური ვორქშოფების, კონფერენციებისა და ტრენინგების ორგანიზება.

პასუხისმგებელი ადმინისტრაციული ერთეულები:
რექტორის ოფისი, სკოლის დირექტორები, ვიცე რექტორი, საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახური, დასაქმების ხელშეწყობის სამსახური, სტუდენტური სერვისების სამსახური.

2. **მსოფლიოს მასშტაბით ნიჭის მოზიდვა და შენარჩუნება.**
წლებია, რაც საქართველოს უნივერსიტეტი საერთაშორისო სტუდენტებს სხვადასხვა ინგლისურენოვან პროგრამებს სთავაზობს როგორც საბაკალავრო, ისე სამაგისტრო საფეხურზე. პარალელურად, საქართველოს უნივერსიტეტი მოტივირებულია მოიზიდოს საერთაშორისო ბაზარზე გამოჩენილი მკვლევარები და პედაგოგები.

საერთაშორისო სტუდენტების ბაზარი საქართველოში მზარდია, ის შემოსავლებით უკვე აჭარბებს ღვინის ბიზნესს და რასაკვირველია, საქართველოს უნივერსიტეტი გეგმავს საერთაოშირო საგანმანათლებლო ჰაბის შესაქმნელად გამოიყენოს ყველა ის სასიკეთო მახასიათებელი, რაც ჩვენს ქვეყანას გააჩნია სტუდენტთა ატრაქციის თვალსაზრისით, სწორედ ამიტომ ახალი სტუდენტების რეკრუტირება, მსოფლიო მასშტაბით ნიჭის მოზიდვის ნაწილის აუცილებელი პირობა იქნება.
რეკომენდაციები:

- საერთაოშირო სტუდენტების რაოდენობის პერმანენტული ზრდა, ისევე როგორც საერთაოშირო სტუდენტების წილის ზრდა საერთო სტუდენტების რაოდენობაში.
- მოკლევადიანი, საზაფხულო ინგლისური კურსის შეთავაზება პოტენციური სააერთაშორისო სტუდენტებისათვის.
- სტუდენტების მოზიდვის საკითხზე ახალ ბაზრებთან თანამშრომლობის წამოწყება და გაღრმავება (განსაკუთრებით ლათინური ამერიკის, შორეული აზიისა და დასავლეთ ევროპის მიმართულებით).
- ნიჭიერი აპლიკანტებისათვის დაფინანსების წყაროების გამონახვა, ახალი სტიპენდიების დაწესება განსაკუთრებით ახალ საბაზრო

რეგიონებში, როგორებიც არის ლათინური ამერიკა. შორეული აზია და ევროპა.

- უნივერსიტეტის წარმომადგენლობის გაზრდა სხვადასხვა საერთაოშიროს ფორუმებზე, ცნობადობის ამაღლება განსაკუთრებით იმ სამ რეგიონში, რომელიც სტრატეგიულად მნიშვნელოვანია სამომავლო განვითარებისთვის.
- ახალი და ძველი ბაზრების მუდმივი კვლევა, ყოველწლიური ანგარიშების მომზადება საბაზრო მოლოდინების შესამქნელად.
- საერთაოშირო სტუდენტების ჩართულობის გაზრდა როგორც შიდასაუნივერსიტეტო აქტივობებში, ისე საერთაოშორისო გაცვლით პროგრამებში და როგორც საერთაშორისო, ისე ქვეყნის შიდა კონფერენციებსა და ვორქშოფებში.
- საერთაშორისო სამეცნიერო ჟურნალებისა და აქტივობების მონიტორინგი ახალი სამეცნიერო ძალისა და ტალანტების მოსაზიდად, ისევე როგორც აგდილობრივი გამორჩეული სტუდენტების ხელშეწყობა სამეცნიერო ინფუთის გასაზრდელად.
- ახალი მასშტაბის საერთო საცხოვრებლის შექმნა.

პასუხისმგებელი ადმინისტრაციული ერთეულები:
რექტორის ოფისი, სკოლის დირექტორები, ვიცე რექტორი, საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახური, ჰუმანიტარული რესუსრსების განყოფილება, დასაქმების ხელშეწყობის სამსახური, სტუდენტური სერვისების სამსახური.

3. წარმატებისათვის საჭირო ფასის უზრუნველყოფა.

რასაკვირველია, წარმატებული ინტერნაციონალიზაციისათვის საჭიროა პროგრამებისათვის მიმზიდველი ფასის უზრუნველყოფა, რის გარეშეც ყოველგვარი რეკრუიტინგის რაიმე სახის წარმატებაზე საუბარი ზედმეტად შეიძლება ჩაითვალოს.

რეკომენდაციები:

- კონკურენტული ფასების შენარჩუნება.

- ახალი, საერთაოსირისო დაფინანსების წყაროების მოძიება როგორც საგანამანთლებლო ისე შერეულ პროექტებში თანამონაწილეობით.

- რეკრუიტინგის საბაზრო ანალიზი, როგორც ოპტიმალური კონკურენტული ფასის, ისე სააგანეტოებისათვის ოპტიმალური საბაზრო საკომისიოს დასაწესებლად.

  პასუხისმგებელი ადმინისტრაციული ერთეულები:
  რექტორის ოფისი, სკოლის დირექტორები, საფინანსო სამსახური, ვიცე რექტორი, საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახური.

4. **სტრუქტურიზაცია**
   როგორც ყოველი სხვა სტრატეგიისათვის, ინტერნაციონალიზაციის გეგმისათვისაც საჭირო წარმატებული იმპლემენტაცია, რომლის აუცილებელი ფაქტორიც უწყებებს შორის ეფექტური თანამშრომლობაა, რაც მოხერხებული სტრუქტურიზაციის ხელშეწყობით უნდა განხორციელდეს.

   რეკომენდაციები:

- ინტერნაციონალიზაციის მოკლევადიანი სტრატეგიული გეგმის იმპლემენტაციის გეგმის შექმნა.
- უწყებათაშორისი თანამშრომლობების გაღვივება, ფაკულტეტებსა და ადმინისტრაციულ ერთეულებს შორის კავშირების გაღრმავება.

  პასუხისმგებელი ადმინისტრაციული ერთეულები:
  რექტორის ოფისი, სკოლის დირექტორები, ვიცე რექტორი, საერთაშორისო სტუდენტების სამსახური.

5. **გლობალური გავლენის ზრდა**

   როგორც უკვე აღინიშნა, საქართველოს უნივერსიტეტს სურს ჩამოაყალიბოს საერთაშორისო საგანმანათლებლო ჰაბი, რომელიც არამხოლოდ რეგიონში იქნება უმნიშვნელოვანესი სასწავლო ცენტრი,

არამედ მის გარეთაც. ამისთვის საჭიროა არამხოლოდ ცნობადობის ამაღლება, არამედ საერთაშორისო გავლენის ზრდა უშუალოდ პროექტებში თანამონაწილეობით.

რეკომენდაციები:

- როგორც საერთაოსირო ურთიერთობების ისე სხვადასხვა ფაკულტეტების სამეცნიერო გუნდისთვის საერთაშორისო პროექტების წერის ტრენინგის ორგანიზება, ან ამგვარში მონაწილეობის შესაძლებლობის მიცემა.
- იმ ქვეყნებში, სადაც უნივერსიტეტის ცნობადობა მაღალია, კამპუსის ჩამოყალიბების შესაძლებლობების შესწავლა და ამ თვალსაზრისით გეგმის მომზადება.
- სხვადასხვა საერთაშორისო ბიზნეს პროექტებში მონაწილეობის წახალისება და სამეცნიერო იმფუთის საჭიროების მქონე ტენდერებში მონაწილეობა.
- სხვადასხვა ბიზნეს ორგანიზაციებთან ამ საკითხებში თანამშრომლობის პროტოკოლის შედგენა.

პასუხისმგებელი ადმინისტრაციული ერთეულები:
რექტორის ოფისი, სკოლის დირექტორები, საფინანსო სამსახური, ვიცე რექტორი, საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახური.

6. კურიკულუმის ინტერნაციონალზიაცია

ინტერნაციონალური ელემენტებით კურიკულუმის დატვირთვა საქართველოს უნივერსიტეტში უკვე წლებია დაწყებულია, რაც ხელს უწყობს მყარი და მოხერხებული ბაზისის არსებობას სამომავლოდ ინტერნაციონალიზაციის ტემპებისა და მასშტაბების გაზრდისათვის.

- შეძლებისდაგვარად ყველა სასწავლო კურსში ინტერკულტურალური და ინტერნაციონალური ელემენტების არსებობის მონიტორინგი.
- აკადემიური პეროსნალისა და თანამშრომლების მხარდაჭერა ინტერკულტურალური და ინტერნაციონალური კურიკულუმის შესახებ გამართულ ტრენინგებში თანამონაწილეობისათვის.
- აკდემიური პერსონალის მხარდაჭერის უზრუნველყოფა.
- ინგლისური ენის კომპონენტის გაძლიერებაზე მუშაობა.

პასუხისმგებელი ადმინისტრაციული ერთეულები:
რექტორის ოფისი, სკოლის დირექტორები, საფინანსო სამსახური, ვიცე რექტორი, საერთაშორისო ურთიერთობების სამსახური, ხარისხის მონიტორინგის სამსახური.

დასკვნა

საქართველოს უნივერსიტეტს საერთაშორისო ურთიერთობებისა და ინიციატივების გამოვლენის მრავალწლიანი ისტორია აქვს, წინამდებარე დოკუმენტის წარმატებით განხორციელების შემთხვევაში, ვფიქრობთ, საგრძნობლად გაიზრდება საქართველოს უნივერსიტეტის ინტერნაციონალიზაციის ხარისხი, რაც უშუალოდ გამოიხატება როგორც საერთაშორისო სტუდენტთა რაოდენობის ზრდაში, ისე საერთაშორისო თანამშრომლების გამრავლებასა და გაღრმავებაში.

ასევე, აქვე გვსურს აღვნიშნოთ, რომ დოკუმენტი მომზადდა საქართველოს უნივერსიტეტის საერთაშორისო ურთიერთობებისა და საერთაშორისო სტუდენტების სამსახურის მიერ და ყველა მისი რეკომენდაცია, როგორც ამას სიტყვის შინაარსიც განმარტავს, არ არის უშუალო დავალება უნივერსიტეტის რომელიმე სტრუქტურისათვის, არამედ სასწავლებლის რექტორისა და აკადემიური საბჭოსათვის სარეკომენდაციო ხასიათს ატარებს.